NORMA®

IHR LEBENSMITTEL DISCOUNTER

Der kontinuierliche NORMA-Erfolg resultiert aus einer konsequenten Geschäftspolitik mit flachen Hierarchien, einem Top-Management, motiviertem und engagiertem Personal und einer kompromisslosen Qualitätsphilosophie. Dieser Anspruch wird täglich aufs Neue gelebt.

Das Unternehmen

NORMA gehört seit über fünf Jahrzehnten zu den führenden deutschen Discount-Unternehmen und setzt sein kontinuierliches Wachstum erfolgreich fort:

Mit durchdachtem Konzept, einheitlichem Auftritt, ansprechendem Erscheinungsbild und einer klaren Organisationsstruktur wird NORMA seinem enorm hohen Qualitätsanspruch täglich aufs Neue gerecht. Wöchentlich aktuelle Angebote aus den Bereichen Food und Nonfood ergänzen das umfangreiche Sortiment des täglichen Bedarfs unter anderem um saisonale Trendartikel zum Thema Haushalt, Familie und Freizeit.

Durch eine eigenständige Preispolitik kann NORMA rund 1.000 Lebensmittelsortimentsartikel, Güter des täglichen Bedarfs und Nonfood-Aktionsartikel in hervorragender Qualität zu äußerst günstigen Preisen anbieten, ganz gemäß dem Leitsatz:

*Mehr fürs Geld

Das bietet dem Verbraucher Qualitätsprodukte zu garantierten Niedrigpreisen. Grund dafür ist einerseits ein straffes, scharf kalkuliertes Warensortiment und andererseits eine Unternehmensgröße, die es erlaubt, in umfangreichen Mengen auf den Weltmärkten einzukaufen, um so besonders niedrige Einkaufspreise zu erzielen. Vor allem aber werden enorme Kosten durch das NORMA-spezifische, rationell effiziente und moderne Verkaufssystem eingespart, das auf der gelebten NORMA-Firmenphilosophie basiert:

*Hohe Qualität *Niedriger Preis

Jede Region ist und isst anders. Deshalb finden Kunden bei NORMA eine Vielzahl regionaler Spezialitäten, die aufgrund ihrer Beliebtheit festen Einzug in das Sortiment gehalten haben.

DAUNASOFT

Die Historie

NORMA blickt auf über fünf Jahrzehnte Erfolgsgeschichte. Aus der einstmals regionalen Fürther Ladenkette ist eines der bedeutendsten deutschen Handelsunternehmen im Lebensmittel-Discount-Bereich geworden.

Seit Jahrzehnten steht NORMA als Inbegriff für besonders preis- und qualitätsbewussten Lebensmitteleinkauf.

Bereits im Jahre 1921 wurde das Filialunternehmen GEORG ROTH im fränkischen Fürth gegründet. Später entstanden daraus die ersten NORMA-Filialen. Heute betreibt NORMA in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Österreich ein Netz mit über 1.450 Filialen, die von insgesamt 16 Niederlassungen geleitet, betreut und versorgt werden. Auf direktem Erfolgskurs wächst NORMA auch in Zukunft stetig weiter.

„Hohe Qualität zum Niedrigpreis" heißt der formulierte NORMA-Anspruch an das gesamte Angebot.

Das Angebot

Das umfangreiche NORMA-Angebot steht auf zwei Säulen. Hierzu zählt zum einen das große Lebensmittel-Sortiment, welches aus erfolgreichen Eigenmarken sowie führenden Markenartikeln besteht. Ergänzt wird es zum anderen durch mehrmals wöchentlich wechselnde Aktionsartikel sowohl aus dem Food- als auch Nonfood-Bereich, die sich stets an saisonalen Trend- und Themenwelten orientieren.

Beide Bereiche sind geprägt von einem Höchstmaß an Erfahrung, Kreativität, Flexibilität, Reaktionsschnelligkeit und Innovation, mit dem NORMA aktuelle Trends und Bedürfnisse seiner Kunden zielsicher aufspürt. Neben zahlreichen Produkten des täglichen Bedarfs, schätzen NORMA-Kunden insbesondere die große Auswahl an saisonalen und regionalen Spezialitäten.

GUT LANGENHOF®

Gut
Bartenhof®

BIO SONNE®

Cat®
BONBON

surf®

ST. ALPINE®

Excelsior®

Landfein®

frisan®

VILLA GUSTO®

Cook!®

RÖSTA®

zauberhaft
Backen®

River Valley®

FINEST
GOURMET

time
to
taste®

NEU
Backen
Biskuitteig
Grundmischung
NEU
Backen
Torten
Creme
Pistazien
Kerne
Zitronen-
Schale

NEU
SÜDTIROLER SPECK g.g.A.

NEU
BIO SONNE
Bio-Tofu
geräuchert, schnittfest
ÖKO-TEST
sehr gut
BIO SONNE
Bio-Tofu
natur, schnittfest
2 x 200 g
BIO
VEGAN

Wiener
Würstchen

Starke Marken –

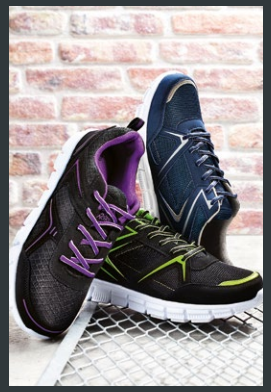
Die NORMA-Eigenmarken stehen für Frische, Innovation und Top-Qualität zum absoluten Niedrigpreis. Nur ausgewählte Zutaten und beste Materialien gewährleisten geprüfte Lebensmittel- und Produktqualität – darauf können sich NORMA-Kunden verlassen!

Neben traditionellen Markenartikeln bietet NORMA ein anspruchsvolles Food- und Nonfoodsortiment aus erstklassigen und umfangreichen Eigenmarken.

exklusiv bei NORMA

Aufgrund des hohen Qualitätsniveaus und vor allem wegen des besonders günstigen Preis-Leistungsverhältnisses erfreuen sich die innovativen NORMA-Eigenmarken beim Verbraucher stetig wachsender Beliebtheit und andauernder Nachfrage.

Mit den etablierten Eigenmarken in Premium-Qualität garantiert NORMA somit hundertprozentige Produktverlässlichkeit und wird höchsten und exklusivsten Kundenansprüchen gerecht.



CASA
ROYALE

DREAMTEX

ElleNor

Ortho-Vital

SENSINO

KRAFT
WERKZEUGE

bella casa
modernes wohnen

Solax-Sunshine

badkomfort

TOPTEX

DIAMOND
CAR

Ronley

PowerTec
Kitchen

PowerTec
Garden

I-GLOW

TOPTEX
PRO

Unsere Qualität

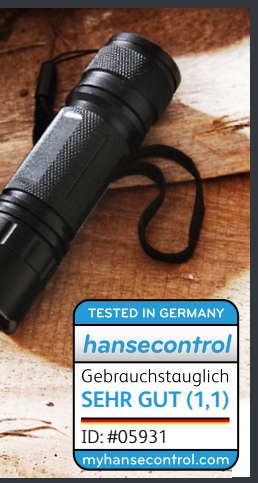
Höchste Qualitätsstandards ganz ohne Kompromisse – darauf können sich NORMA-Kunden hundertprozentig verlassen: Strengste Kontrollmaßstäbe für größte Sicherheit!

Nur beste Qualität lässt sich dauerhaft erfolgreich verkaufen. Deshalb wird alles getan, was der Qualität des Produktangebotes zugute kommt: Jeder Artikel, ob Waren namhafter Hersteller oder aus dem Bereich der NORMA-Eigenmarken, wird strengsten Kontrollen durch unabhängige Prüfinstitute unterzogen.

Gemäß dem Motto „Höchste Qualität zum absoluten Niedrigpreis", sieht NORMA seine Händleraufgabe darin, Kundenwünsche, Trends und aktuelle Themen aufzugreifen und im Rahmen seines Sortiments sowie auch innerhalb der Aktions-Artikel auf Dauer anzubieten.

Bei NORMA wird alles getan, um die hohe Qualität des Produktangebotes dauerhaft zu garantieren. Gestern, heute und morgen!

Verantwortungsvoller Fischgenuss,
denn nachhaltige Fischerei sichert Bestände.



Spitzenadresse für Bio und Vegan 2016

Zum 8. Mal in Folge hat die renommierte Bio-Fachzeitschrift „Ein Herz für Bio" die Spitzenadresse für Bio an NORMA vergeben. Geehrt wurde die Filiale in Mönchengladbach-Rheydt und für Österreich die Filiale Gaspoltshofen auf der BIOFACH 2016 für ihr vorbildliches Bio-Engagement.

NORMA® -Produkte im Test:

Frauenzeitschrift *Lisa* testet für Sie

Erdnuss Flips

"Nicht hart, nicht trocken – einfach perfekt knusprig" freute sich eine Testerin gleich beim ersten Biss. Dann lobte sie mit uns die schöne Würze und das feine Erdnuss-Aroma. **Note 1,1**
(Ausgabe 06/19)

Eindeutiger Mehrwert

Ernährungsgewohnheiten befinden sich in einem stetigen Wandel. Um den geänderten Ansprüchen gerecht zu werden, bietet NORMA eine Vielzahl von Produkten, welche perfekt auf diese speziellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die prominente Kennzeichnung mit renommierten Labels direkt auf der Verpackung erleichtert dabei die Orientierung. So erkennen Kunden beim Einkauf auf den ersten Blick, ob ein Produkt für sie geeignet ist – ein bequemer Service, der Zeit spart und gleichzeitig Transparenz schafft.

Ohne Gentechnik

NORMA ist bereits im August 2015 dem Verband Lebensmittel ohne Gentechnik beigetreten.

GLUTEN-FREI

LAKTOSE-FREI

EUROPEAN VEGETARIAN UNION · V-LABEL.EU ·

Spitze in BIO

BIO SONNE®

Bio-Sonne Produkte sind nach EU-Rechtssprechung kontrolliert produziert und garantieren:

- Artgerechte Tierhaltung
- Regelmäßige Kontrollen
- Keine Gentechnik
- Ökologische Erzeugung ohne Verwendung chemischer Pflanzenschutzmittel und Kunstdünger

BIO nach EG-Öko-Verordnung

Nicht nur unter den Discountern gehört NORMA zu den Vorreitern in Sachen BIO. Eine einstmals richtungsweisende Entscheidung, die der zunehmend bewussten Ernährungsweise zahlreicher Kunden heute stärker denn je zugute kommt.

Die Etablierung der vielfach ausgezeichneten Eigenmarke BIO SONNE war somit die logische Konsequenz.
Sämtliche Produkte dieser Linie sind nach EU-Rechtssprechung kontrolliert produziert.

Dass sich diese verantwortungsvollen Bemühungen nachhaltig auszahlen, zeigen Jahr für Jahr die Verleihung von weit über 200 DLG-Medaillen für NORMA-BIO-Produkte oder die wiederholten Auszeichnungen der Bio-Fachzeitschrift „Ein Herz für Bio".

Fjord Krone

TRANSPARENTE FISCHEREI

Transparente Fischerei

Mit der Exklusivmarke Fjordkrone bietet NORMA ein Rückverfolgungssystem, welches absolute Transparenz in Bezug auf Fang und Nachhaltigkeit ermöglicht. Darüber hinaus ist die Unternehmensphilosophie von NORMA dem Schutz der Weltmeere verpflichtet, weshalb NORMA eine nachhaltige Einkaufspolitik für Fisch verfolgt – ein in Zeiten weltweit überfischter Meere besonders wichtiges Thema.

www.fjordkrone.de

Nachhaltigkeit

NORMA hat den hohen Anspruch, ökologisches Bewusstsein aktiv zu leben und nachhaltig für den gesunden Erhalt der Umwelt zu sorgen.

Das innovative Discount-Unternehmen NORMA blickt mit Stolz auf eine Vielzahl von Zertifikaten und Prädikaten, die es für verantwortungsvollen, aktiven Umwelt- und Ressourcenschutz auszeichnen.

UTZ Certified – Besserer Anbau Bessere Zukunft

FAIRTRADE

FSC www.fsc.org 100% Holz aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern FSC® C113279

PEFC™ PEFC/04-31-1342

BIO nach EG-Öko-Verordnung

KONTROLLIERTE BODENHALTUNG KAT WWW.KAT.EC

Ohne Gentechnik

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

SAFE®

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED

DER BLAUE ENGEL weil emissionsarm schützt die GESUNDHEIT

DER BLAUE ENGEL weil schadstoffarm schützt UMWELT und GESUNDHEIT

ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGE FISCHEREI MSC www.msc.org/de

VERANTWORTUNGSVOLLE FISCHZUCHT asc ZERTIFIZIERT ASC-AQUA.ORG

FADs FREE Reduziert ungewollten Beifang

Angelfang Pole & Line

Handzettel

Als Hauptkommunikationsmedium dient der NORMA-Handzettel. In Großauflage wird er jede Woche an viele Millionen Haushalte verteilt. Die Verbraucher profitieren hierdurch von aktuellsten Angebotsinformationen aus dem umfassenden Food- und Nonfood-Bereich.

Sonder-Handzettel

Spezielle themenbezogene Sonder-Handzettel informieren den Verbraucher über neueste Angebote und Trends aus dem umfangreichen NORMA-Sortiment.

Anzeigenschaltung

Wöchentliche Anzeigenschaltungen in der Tagespresse und Anzeigeblättern machen die Angebote und Aktionen zahlreichen weiteren interessierten Kunden zugänglich.

Öffentlichkeitsarbeit

Vor dem Hintergrund einer offenen Informationspolitik, veröffentlicht NORMA regelmäßig interessante Themen, die von den Redaktionen der Publikumspresse sowie Fachverlage aufgrund deren Relevanz veröffentlicht werden.

Werbung, Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit

Kreativ, reaktionsschnell und kontinuierlich kommuniziert NORMA seine vielseitigen Angebote und Aktionen in strategisch ausgeklügelten und umfangreichen Werbemaßnahmen. Begleitende Öffentlichkeitsarbeit hält den Verbraucher mit wichtigen Informationen auf dem Laufenden.

Unter der Zielsetzung, NORMA als Marke zu forcieren und den Kunden durch attraktive Qualitätsangebote zum Niedrigpreis zu überzeugen, betreibt NORMA eine durchgängige Werbestrategie.

Um eine breite Verbraucherschicht zu erreichen, basiert diese auf einem exakt durchstrukturierten Netz von werblichen Auftritten in den Printmedien. Dazu zählen die wöchentlichen Werbeträger, Aktuell-Plakate und Angebotsprospekte sowie Anzeigenschaltungen in der Tagespresse und in Anzeigenblättern. Ergänzt werden diese durch vielseitige Maßnahmen zur Verkaufsförderung sowie durch einen modernen Internetauftritt. Die zielgerichtete Werbeplanung und effektive Streuung aller Kommunikationsmaßnahmen weckt das Kundeninteresse jede Woche aufs Neue.

Mit einem innovativen und umfangreichen Internet-Angebot wird NORMA dem Trend des digitalen Wachstums gerecht. Der übergreifende NORMA-Internetauftritt (norma-online.de) informiert über aktuelle Aktionen und bietet Wissenswertes zum Unternehmen. Auf NORMA24 (norma24.de) finden Kunden umfangreiche Angebote aus dem Nonfood-Bereich, während sie im Weinshop (norma-weine.de) zahlreiche Spitzenweine zu Niedrigpreisen entdecken können. Abgerundet wird das Angebot mit NORMA Mobil (norma-mobil.de) und NORMA Reisen (norma-reisen.de).

Niederlassung Aichach
NORMA-Logistikzentrum Aichach
Carl-von-Linde-Str. 3,
86551 Aichach

Niederlassung Blumberg
Möbel-Hübner-Str. 1,
16356 Blumberg

Niederlassung Dettingen
Robert-Bosch-Str. 2,
88451 Dettingen

Niederlassung Dummerstorf
NORMA-Logistikzentrum Ostsee
Manfred-Roth-Str. 1
18196 Dummerstorf

Niederlassung Erfurt
NORMA-Logistikzentrum
Mitteldeutschland
Bei den Froschäckern 1a,
99098 Erfurt

Niederlassung Eutingen
Daimlerstr. 10,
72184 Eutingen im Gäu

Niederlassung Fürth
NORMA-Logistikzentrum Fürth
Manfred-Roth-Str. 5,
90766 Fürth

Niederlassung Gerolzhofen
Am Alten Weg 1,
97447 Gerolzhofen

Niederlassung Kerpen
Daimlerstr. 23-25,
50170 Kerpen

Niederlassung Magdeburg
NORMA-Logistikzentrum
Mittelelbe
Wörmlitzer Straße 3,
39126 Magdeburg

Niederlassung Regenstauf
Regendorfer Str. 80,
93128 Regenstauf

Niederlassung Rheinböllen
NORMA-Logistikzentrum
Mittelrhein
In der Wester 1,
55494 Rheinböllen

Niederlassung Rossau
Hainichener Str. 11a,
09661 Rossau

Zentrale
Heisterstr. 4,
90441 Nürnberg

Niederlassung Frankreich
Sarrebourg

Niederlassung Tschechien
Prag

Niederlassung Österreich
Salzburg

Logistik

Heute betreibt NORMA in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Österreich ein Netz mit über 1.450 Filialen, verbunden durch eine professionelle just-in-time-Logistik.

Die deutschen Filialen werden von insgesamt 13 Niederlassungen geleitet, betreut und versorgt. Logistisch ist jede NORMA-Niederlassung mit einem Zentrallager und einer dazugehörigen Verwaltung für ein klar abgegrenztes Gebiet verantwortlich. Modernste Lagerhaltung garantiert die perfekte Gesamtorganisation des Warenflusses. Wie bereits in den zuletzt eröffneten Niederlassungs-Neubauten in Fürth (Dezember 2013), Magdeburg (Februar 2014), Aichach (Februar 2015), Rheinböllen (Dezember 2015), Dummerstorf (September 2018) und Sarrebourg in Frankreich (Eröffnung November 2019) werden alle NORMA-Investitionen nur mit der neuesten Umwelttechnologie umgesetzt. Die wirtschaftliche Logistik führt zu besonders günstigen Verkaufspreisen. Garant für pünktliche Lieferungen ist die NORMA-LKW-Flotte und die perfekte Organisation der Mitarbeiter im Bereich Logistik.

Eine professionelle Logistik gewährleistet täglich die optimale und verlässliche Versorgung von über 1.450 NORMA-Filialen in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Österreich.

Filialen

Innerhalb des Filialkonzeptes bieten moderne Verkaufsräume mit freundlicher Atmosphäre dem Kunden die Möglichkeit, seine Einkäufe schnell und bequem abzuwickeln – stets unter Berücksichtigung höchster Umweltverträglichkeit.

In einer Zeitspanne von über 50 Jahren hat NORMA ein bedeutendes Filialnetz an über 1.450 Standorten etabliert.

Einstmals im süddeutschen Raum gestartet, breitete sich das erfolgreiche Discount-Unternehmen immer weiter in Deutschland bis nach Frankreich, Tschechien und Österreich aus. Durch Miet- und Eigentumsobjekte zielt NORMA stetig darauf ab, in neue Gebiete vorzudringen, aber auch alte kleinflächige Innenstadtlagen durch großflächige moderne Neubauten mit ausreichend Parkplätzen an viel frequentierten Verkehrslagen zu ersetzen.

Die Standortpolitik orientiert sich an Standardflächen mit Mindestanforderungen bezüglich Verkaufsfläche, Verkehrsanbindung und Parkplatzangebot. Größter Wert wird auf kundenfreundliche Atmosphäre, Helligkeit und übersichtliche Warenpräsentation gelegt. Das rationelle, einfache Verkaufskonzept basiert auf dem Grundgedanken des Discountprinzips: Konzentration auf das Wesentliche.

Dass hierbei auch stets Themen wie Umwelt- und Ressourcenschonung bedacht werden, zeigt sich unter anderem durch das innovative, energiesparende Beleuchtungskonzept der NORMA-Filialen. Hierzu zählen auch der zunehmende Verzicht auf überflüssiges Verpackungsmaterial sowie umfangreiche Bestrebungen, wiederverwertbare Materialien dem Recyclingkreislauf zuzuführen und möglichst viele Rohstoffe aus zertifizierten, nachhaltigen Quellen zu beziehen.

NORMA
AZUBI-POWER

NORMA Azubi-Power

Die Kompetenz des Personals ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Das ist NORMA bewusst, weshalb sehr viel Wert auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt wird.

Das enorme Engagement aller Mitarbeiter bildet die Grundlage des stetig wachsenden NORMA-Erfolges.

Ein besonders großer Schwerpunkt wird in der Personalentwicklung auf die Nachwuchskräfte gelegt. Ein Beweis dafür ist das Projekt „Azubis führen eine Filiale". Dabei managen die Auszubildenden mehrere Wochen eigenverantwortlich eine Filiale. Von der Warenbestellung, Warenannahme, der Qualitätskontrolle und dem Verräumen der Ware bis zur Kassenabrechnung übernehmen die Jugendlichen alles, was zu einer Filialleitung dazugehört. Mit einem hohen Maß an Engagement, der Bereitschaft zum Teamwork und vor allem Kundenfreundlichkeit können sich unsere Auszubildenden dabei nachhaltig für die weitere Karriere in unserem Unternehmen empfehlen.

Denn hoch motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind für NORMA der wichtigste Baustein und entscheidend für den Erfolg des Unternehmens.

NORMA investiert in die Zukunft

69 neue Azubis starten in der Niederlassung Fürth und 9 Azubis in der Zentralverwaltung ins Berufsleben

FÜRTH - Zum Ausbildungsstart hatte der Discounter NORMA seine neuen Ausszubildenden zu einem Informationstag in das neue Logistikzentrum im Gewerbegebiet Hardthöhe West eingeladen.

NORMA legt großen Wert auf bestens ausgebildetes Personal. Und das fängt schon bei der gezielten Förderung von Nachwuchstalenten an. Gemäß dieser Firmenphilosophie startete nun in der NORMA-Niederlassung Fürth:

- 65 Verkäufer/-innen bzw. Kaufleute im Einzelhandel
- 3 Fachkraft für Lagerlogistik
- 3 Fachlageristen

Und zusätzlich in der Zentralverwaltung:

- 9 Kaufleute für Büromanagement

Werner Remberger, Verkaufsleiter der NORMA-Niederlassung Fürth, sagt nicht ohne Stolz: „Mit jeder neuen Lehrstelle leisten wir einen aktiven Beitrag für die Zukunft der Jugendlichen und die Zukunft von NORMA." Darüber hinaus verweist er auch auf die „interessanten Perspektiven", die die Discounterbranche, und NORMA im speziellen, bietet. Voraussetzung sind ein hohes Maß an Engagement, der Bereitschaft zum Teamwork und vor allem Kundenfreundlichkeit. Wer das mitbringt, kann sich über ausgezeichnete und schnelle Aufstiegsmöglichkeiten in jedem der bei NORMA angebotenen Berufe freuen. In einem Film erfahren die Azubis die Unternehmensgeschichte und interessante Informationen über die Niederlassung und das NORMA-Konzept. Die Führung durch das neue rund 20.000 m² große Logistik-Zentrum war für die Azubis besonders beeindruckend. Der Logistik-Leiter, Herr Turnwald, informierte die Nachwuchskräfte über die logistischen Abläufe von den Bestellabläufen bis hin zur korrekten Lagerung sowie Kommissionierung der Ware. Mehr zu den Themen Ausbildung und Karriere finden interessierte Bewerber unter www.norma-online.de/karriere

Dagmar Lautner, Ausbildungsleiterin der NORMA-Zentralverwaltung, Logistik-Leiter Norbert Turnwald, NORMA-Verkaufsleiter Werner Remberger sowie die beiden Ausbildungsleiter Wilfried Berg und Annemarielle Naesert (v.l.) blicken zusammen mit den neuen Auszubildenden in eine positive Zukunft. Foto: tom

AUSBILDUNG / Azubis managen zwei Wochen lang die Langenauer Norma-Filiale

Verantwortung zeigen und durchstarten

Eigeninitiativ und verantwortungsbereit – so werden sich fünf Norma-Azubis präsentieren, wenn sie zwei Wochen die Langenauer Discount-Filiale leiten.

LANGENAU ■ „Keine andere Branche bietet jungen Leuten so interessante Perspektiven wie der Discount", sagt Stephan Schlegel, Niederlassungsleiter der Langenauer Norma-Filiale. Ein Beweis sei die besondere Chance, die man jetzt einer Reihe der besten Norma-Auszubildenden gebe: Sie könnten zwei Wochen lang eine Norma-Filiale managen und „sich nachhaltig für die weitere Karriere in unserem Unternehmen empfehlen".

Insgesamt fünf Auszubildende von Norma nehmen zurzeit die vor ihnen liegende Herausforderung an: Seit dem 23. März und noch bis zum 4. April führen sie die Langenauer Filiale in der Benzstraße 5 in Alleinverantwortung. Ware disponieren, Personaleinsatzplanung, Kassenführung, Büroorganisation und natürlich die Kundenberatung – auf die Auszubildenden kommen viele wichtige Aufgaben zu. Die meisten der Nachwuchskräfte, die jetzt im Rampenlicht stehen, absolvieren im 2. und 3. Lehrjahr ihre Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau.

Talente werden gefördert

Beim Discounter Norma gehört die gezielte Förderung von Nachwuchstalenten zur Firmenphilosophie. Bereits 2013 und 2014 konnten je 300 neue Auszubildende begrüßt werden. Für das Jahr 2015 sucht Norma nun über 300 Auszubildende. „Mit jeder neuen Lehrstelle leisten wir einen aktiven Beitrag für die Zukunft der Jugendlichen und die Zukunft von Norma", freut sich Schlegel und weist auf die guten Karrierechancen in den wachstumsorientierten Discount-Unternehmen hin.

Voraussetzt seien ein hohes Maß an Engagement, Bereitschaft zum Teamwork und vor allem Kundenfreundlichkeit. Wer das mitbringe, könne sich über ausgezeichnete und schnelle Aufstiegsmöglichkeiten in jedem der bei Norma angebotenen Berufe freuen.

Sie sind jetzt an der Reihe und führen derzeit im Rahmen ihrer Ausbildung die Langenauer Norma-Filiale. FOTOS: Markus Röse

„Wir sind stolz darauf, die Verantwortung in der Langenauer Filiale zu übernehmen und haben uns viel vorgenommen", sagt Azubi-Filialleiterin Nadine Medynska stellvertretend für alle NORMA-Azubis, denen der Standort für einen Monat anvertraut wird. „Wir werden alles dafür tun, damit unsere Kunden die von Norma gewohnte Preis- und Qualitätsleistung auch unter unserer Führung bekommen."

Der Discounter Norma mit Hauptsitz in Nürnberg ist laut Konzerninformation in Deutschland, Frankreich, Österreich und Tschechien mit insgesamt über 1400 Filialen am Markt. Allein in Deutschland habe das Unternehmen zuletzt über einhundert neue Läden ans Netz gebracht. Schleswig-Holstein, der nordhessische Raum sowie das Rhein-Main-Gebiet zählten derzeit zu den Schwerpunkten der Deutschland-Expansion.

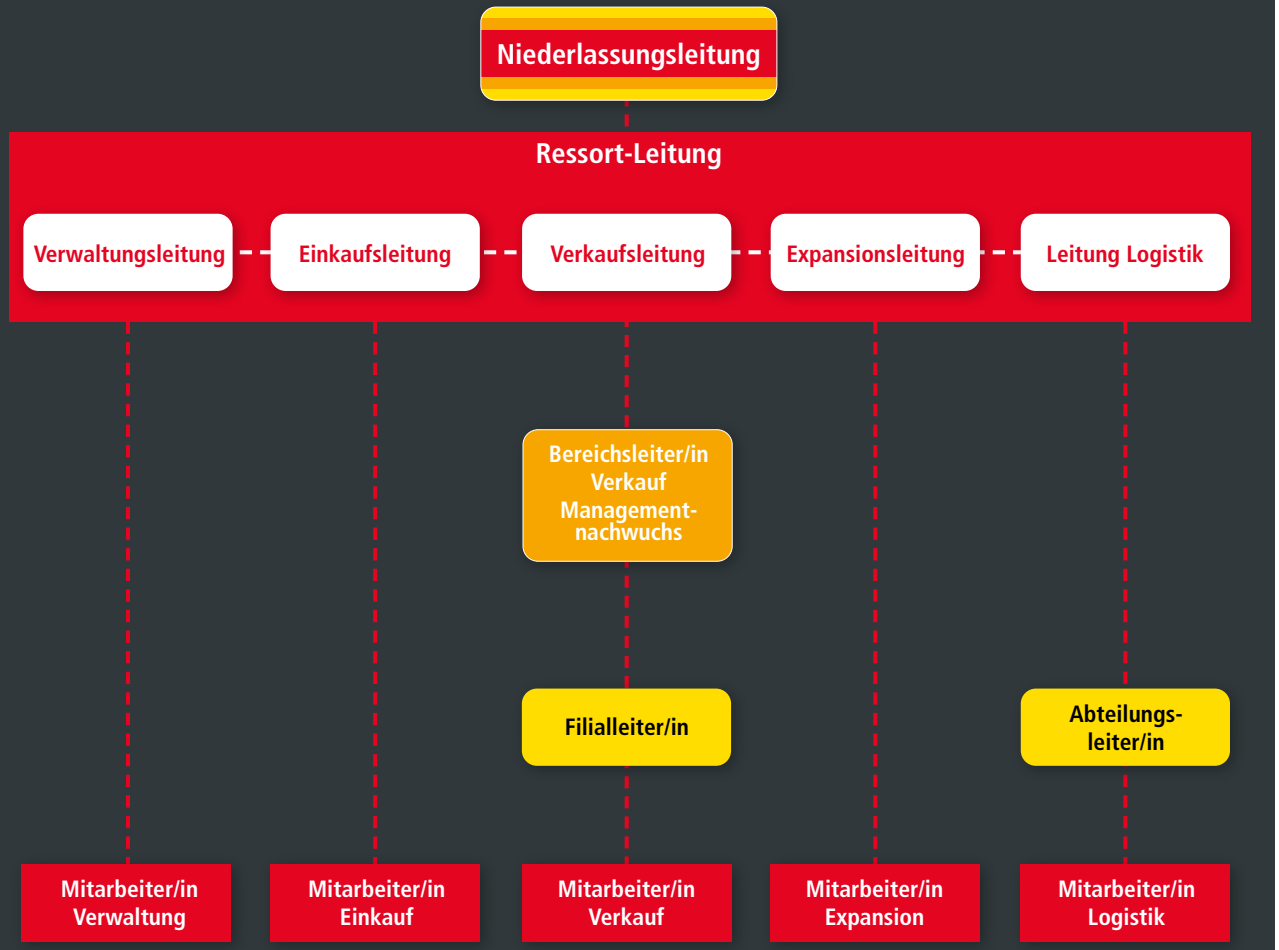
Mit zahlreichen Einstiegsmöglichkeiten ist NORMA die erste Adresse für Abiturienten und Absolventen, die schnell die Karriereleiter erklimmen möchten.

Der Erfolg von NORMA ist das Ergebnis eines ausgezeichneten Managements und dem bemerkenswerten Engagement aller Mitarbeiter.

Abiturientenprogramm
Mit dem Abiturientenprogramm von NORMA absolvieren Sie mit nur einer Ausbildung gleich drei IHK-Abschlüsse und legen so den Grundstein für Ihren Aufstieg bei NORMA.

Studium+
In Zusammenarbeit mit verschiedenen Berufsakademien und Dualen Hochschulen bieten wir eine attraktive Kombination von Studium und Ausbildung. Der Vorteil: vom ersten Tag an eigenes Geld verdienen.

Managementnachwuchs
Mit dem Start ins Berufsleben gleich in einer Führungsposition als leitender Angestellter einsteigen, davon träumen viele. Mit NORMA wird dieser Wunsch zur Realität. Im Managementnachwuchs-Programm beginnt nach erfolgreich abgeschlossener Universität oder Fachhochschule die Karriere in der Welt des Handels als Bereichsleiter.



Karriere

NORMA bietet beste Aufstiegschancen und die Perspektive, in einem dynamischen Unternehmen aktiv mitzuwirken.

Mitarbeitern aus den eigenen Reihen bietet NORMA größte Entwicklungsmöglichkeiten. Der direkte Weg nach oben beginnt mit dem Einstieg bei NORMA und führt schnell in die weiteren höheren Management-Ebenen in der Verkaufs-, Expansions-, Logistik- und Einkaufsleitung, im Zentraleinkauf, der Verwaltung oder auch in den Abteilungen Revision, des Inhouse-Consultings oder der strategischen Unternehmensentwicklung.

Durch ein intensives ‚training-on-the-job' wird eine fundierte und praxisnahe Einarbeitung in einem jungen Team gewährleistet. Schon in der Einarbeitungszeit übernehmen NORMA-Mitarbeiter im Rahmen von Projekt-, Teamarbeiten und Sonderaufgaben frühzeitig Eigenverantwortung. Berufseinsteiger sind als Management-Nachwuchs bereits innerhalb des ersten Jahres als leitende Angestellte und Vorgesetzte für die Leitung eines eigenständigen Verkaufsbereichs zuständig. Durch Planung, Organisation, Revision und Controlling in einem Verkaufsgebiet werden die Anforderungen und Möglichkeiten in einem dynamischen Unternehmen des Lebensmittelhandels praxisnah vermittelt.

Alles zur Karriere bei NORMA unter
www.karriere-bei-norma.de

Zukunft

NORMA wird sich weiterhin eigenständig und erfolgreich entwickeln, um noch dynamischer aus eigener Kraft zu wachsen.

In einem weitgehend stagnierenden Gesamtmarkt hat nur derjenige Marktteilnehmer Wachstumspotential, der schnell und flexibel auf Verbraucherwünsche reagiert. Der in Deutschland entstandene Wettbewerb zwischen Discount, Vollsortiment und Großfläche wird auch in Zukunft bestehende Ausgangssituation sein. Daher ist es gerade für den Discounter wichtig, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Dieses Konzept verfolgt NORMA seit langen Jahren und verfügt damit über ein ergiebiges Potential zur weiteren Profilierung am hart umkämpften Markt. Durch die erlangten Erfolge wird sich der positive Wachstumstrend auch in Zukunft kontinuierlich und wirtschaftlich solide fortsetzen. NORMA hat bereits in der Vergangenheit immer ein gutes Gespür für neue Nachfragetrends bewiesen und wird dieses auch zukünftig weiterverfolgen. Neben qualitativer und quantitativer Expansion setzt NORMA mit stetigem Flächenwachstum, weiterer Verdichtung und Filialoptimierung seine langjährige Erfolgsgeschichte fort.

Durch die kompromisslose Qualitätsphilosophie wird NORMA auch in Zukunft **Mehr fürs Geld** bieten. Durch höchste Flexibilität und die Fähigkeit, schnell auf neue Kundenwünsche reagieren zu können, sichert das erfolgreiche Discount-Unternehmen auch in Zukunft wichtige Arbeitsplätze.

NORMA

NORMA
Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG
Heisterstraße 4
90441 Nürnberg
www.norma-online.de